



新潟県 燕市

(株)つばめいと 代表 山後春信

人的資本経営コンソーシアム@仙台
— 人手不足の解消に向けた施策

1985～2022 「ものづくりのまち」燕で製造業経営 プラザ合意～バブルの盛衰～リーマンショック～コロナ禍

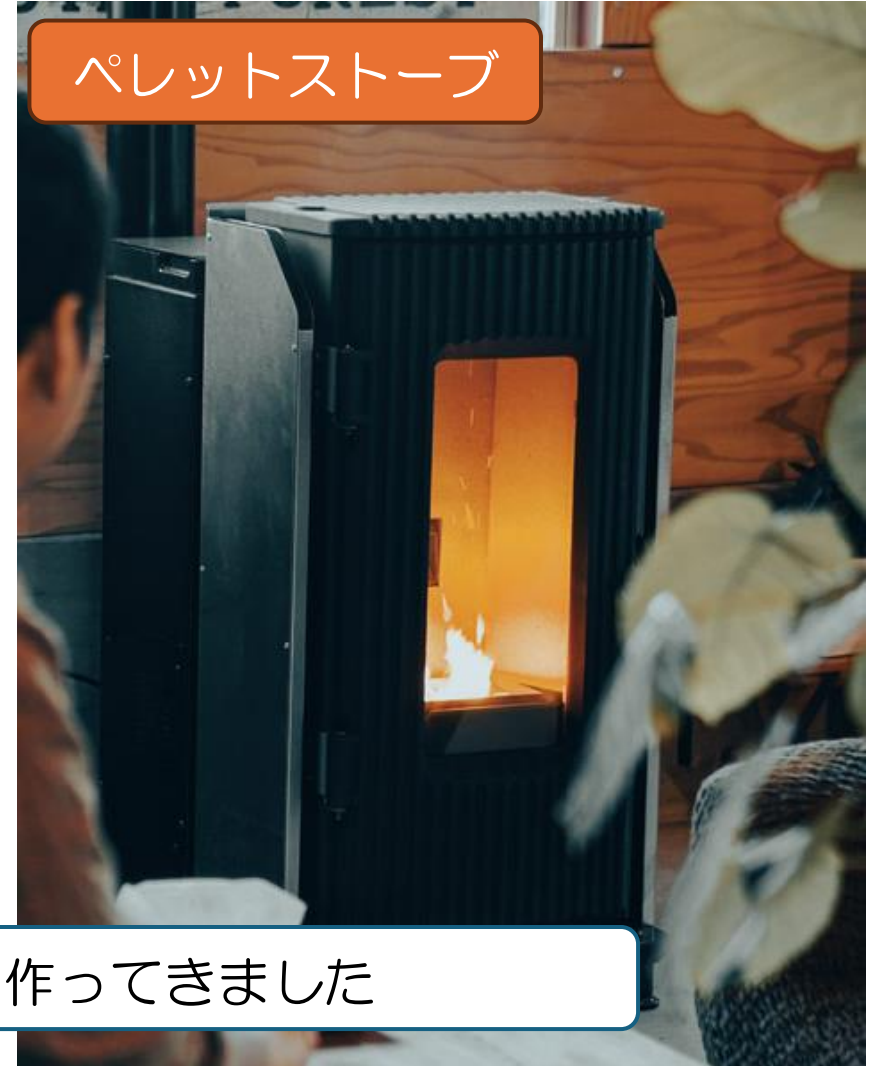
調理器具



キャンプ用品



ペレットストーブ



3つの事業を通じて、多くの市内企業と協力関係を作ってきました

2016 地域の未来人材獲得を目指し「つばめいと」設立 2018～ インターンシップ拠点運営

宿泊・交流拠点
地元企業の寄付で建設



県内外から年間200名超の大学生受入れ



採用はまだ道半ばだが、若者視点から地元企業のアップデートに貢献

2022～ 地域の人事部@燕 始動

人への投資を推進し、企業変革を起こす

市内金融団を中心とする協議体



2022～24

関東経済産業局

「地域の人事部」

実証事業に参加

（関東圏8地域）

2023～

人的資本経営コンソーシアムと連携

2025～

自主運営

事業ビジョン

小規模企業では人材に関わるノウハウ・マンパワー・
情報がない ⇒ 地域の人事部として協働

経営課題

- 社員の離職、高齢化
- 「量的な」人手不足
- 「質的な」人材不足
- 企画開発の遅れ
- DX化の遅れ
→ 低収益
- 業務標準化の遅れ
→ 技術承継に難

地域の人事部

人材課題への支援
(伴走支援)

人への投資

- 給与、休日
- 作業環境
- 働き方、人事制度
- 採用活動
- インターンシップ活用
- 外部人材活用（複活、
オープンイノベーション）
- 教育、訓練
- 女性、若手の活用
- 業務標準化
- DX推進
- 権限移譲

再投資

従業員満足

- 定着率向上
- モチベーションUP
- 能力向上
「キャリアプラン」
→ 人材獲得

事業成長

- 業務改善
- 新市場開拓
- 海外展開
- 新商品開発
- 研究開発
- 顧客コミュニケーション

「人への投資」をする覚悟のある企業、無い企業を見極めて



事業① 地域外の複業人材と地域企業のマッチング

地元経営者の多くは「やる気と根性」はあるが
組織運営や戦略策定が不得手（経験がない・人材がない）

2022～24 3年間で18社×24名の複業マッチング

人事制度構築販売戦略構築広報戦略構築商品デザイン社内風土改革

求める人

40～50代の
経営者と伴走

組織運営の
経験

営業戦略の
経験
(策定・実施)

大企業ならではの
幅広い視野

地方の可能性
に興味がある

待ってる人



燕への「越境」「復活」で新たな可能性を！

2023人的資本経営コンソーシアムとの連携

（小さい現場だが）経営の意思決定に関わる
自らの経験を違う世界で試してみる
自らの想いで人や組織を変えてみる



越境複業経験者の感想

製薬企業人事部

⇒調理器具メーカーの営業戦略

今の会社では得られない経験ができました。

多様化が進む社会の中で、様々な経験を持ち、人とのつながりができることで、生き抜く強さが得ることができると思っています。

複業は、本業や現在の生活基盤では得られない、経験と人とのつながりが得られます。

地域の人事部@燕が全力でサポートします！

事業② 人材に関する研究・セミナー

地域協働で人への投資を推進し、企業変革を起こす

高卒採用研究会 「TSUBAME FIND WORKS」

- ・地域高校との情報交換、意見交換
- ・インターン学生による企業動画を作成し、一覧チラシを地域の高校に配布

小規模製造業向け「標準型キャリアプラン」の発表と適用コンサルティング

- ・「キャリアプラン」「スキルマップ」で「成長の道」を提示する

人材育成関連セミナー

- 2022・23 「人材確保の大戦争（労働供給制約社会に向けて）」
- 2024 「Z世代のトリセツ」
- 2025 「ハラスメントを恐れず、若者がイキイキ活躍する職場づくり」
- （計画） 「ツールベルトジェネレーション」の創出

2025 燕地域デジタル化フォーラム （一財 機械システム振興協会委託事業）

2025 （予定）中小製造業向け「OJTマニュアル」制作